

**Россия и ее политика в поисковых запросах американских пользователей  
интернета в 2014–2016 гг.**

После Второй Мировой Войны, Советский Союз, как государство, внесшее наиболее весомый вклад в победу над фашизмом, имел высокий авторитет на международной арене. Возросшее влияние СССР, установление советского контроля над странами Восточной Европы привело к тому, что правящие круги Великобритании и США стали воспринимать СССР как непосредственную угрозу. В конечном итоге, это привело к Холодной войне, в ходе которой в США, как и в Советском Союзе, формировался и транслировался средствами массовой информации «образ врага».

Мы видим, что в современном нам мире соперничество между Россией и США набирает обороты. Снова начинают набирать популярность те образы, которые когда-то навязывались Западу о СССР. Вновь США пытается представить Россию в качестве агрессора, пытающегося насильственным путем распространить свое влияние. И с каждым днем западные СМИ выдвигают все больше обвинений против главы Российской Федерации. Стоит, однако, отметить, что сходный процесс демонизации Америки имеет место и в России. В своей работе я ставлю цель узнать, какие установки заранее имеют американцы, когда ищут информацию о событиях в России и вокруг нее. Рассмотрим то, как часто жители Соединенных Штатов вводят в поисковую строку Google запросы, отражающие те факты, о которых говорят американские СМИ, и какие поисковые запросы о России популярны в США.

Проанализируем данные по поисковым запросам Google [1] в США за период с 2004 по 2016 г., уделив особое внимание 2014–2016 гг. С января 2004 г. по апрель 2013 г. такой запрос, как *putin*, почти не использовался. В сентябре же 2013 г. данный запрос впервые оказался популярен и в следующий раз начал расти с февраля 2014 г., достигнув своего пика уже в марте. С марта того же

года интерес к запросу хоть и понизился, но не пропадал, следующие всплески популярности отмечены в марте и ноябре 2015 г. Вместе со словом Putin в 2014 г. часто искали crimea, Ukraine, в 2015 – putin trump, isis, Syria, putin dead, memes, where is putin, putin quote.

Теперь рассмотрим данные по запросам Russia/Russian Federation, оказавшиеся наиболее популярными в феврале 2014 г. В 2014 г. с ними искали такие запросы, как Russia Ukraine/Sochi, в 2015 г. – Russia Syria/Turkey/isis/war/us. Что интересно, если вводить в поисковую строку такие запросы, как Who is Putin, Where is Russia/What is Russia, они набирали наибольшую популярность лишь один раз – в феврале 2014 г. Оказавшийся более популярным запрос What is Putin, чаще всего вводился в поисковую строку в марте 2014 г., марте и ноябре 2015 г.

Помимо того, что сейчас в западной прессе вновь возрождается образ России как державы-агрессора, параллель можно провести и между лидерами Советского Союза и Российской Федерации: президент РФ В.В. Путин предстает, как когда-то И.В. Сталин, диктатором, проводящим агрессивную политику с целью расширить границы собственного влияния [2]. Наберем в поисковой строке комбинацию putin stalin. Наиболее используемой она оказалась в апреле 2013 г., марте 2014 и 2015 г. в таких штатах, как Техас, Нью-Йорк, и Калифорния. Похожие запросы, которые были использованы совсем в незначительных количествах – putin and stalin, putin vs stalin. Запрос dictator putin также употреблялся лишь в небольших объемах с сентября 2013 г.

Стоит отметить, что журнал Time в 2007 г. назвал Путина «Человеком года», материал был озаглавлен «Царь родился» [3]. В 2013 г. уже британское издание The Times опубликовало статью «Царь Владимир» [4]. Что касается Google запросов, комбинации tsar/czar Putin оказались не популярны. С января по апрель 2014 г., в феврале 2015 и 2016 гг. употреблялся запрос new Russia empire. Более конкретный запрос – putin empire, использовался в марте и декабре 2014 г., январе – марте 2015 г. Но объем этих двух запросов оказался

незначительным, как и объем запроса Russian aggression, употребляемого с марта 2014 г.

Таким образом, мы видим, что большинство запросов о России возрастают в феврале – марте 2014 г., марте и ноябре 2015 г. Это связано с несколькими событиями, вызвавшими резкий интерес к нашей стране: присоединение Крыма, крушение российского самолета над Синайским полуостровом и инцидент с бомбардировщиком СУ-24.

Можно сказать, что большинство запросов, которые вводят в поисковую строку жители Соединенных Штатов о России, используются либо в широком смысле – Russia, Russian Federation, Putin, Vladimir Putin, president Putin, либо связаны с событиями на мировой арене – Украина, Крым, Сирия, Турция. Запросы, отражающие образы, навязываемые России Западом, популярностью в США не пользуются.

### **Литература**

1. Google Trends [Электронный ресурс]. URL: <https://www.google.ru/trends/>.
2. *Keith Gessen*. What's the Matter With Russia? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.foreignaffairs.com/reviews/review-essay/2014-06-16/whats-matter-russia>.
3. *Adi Ignatius*. A Tsar Is Born [Электронный ресурс]. URL: [http://content.time.com/time/specials/2007/personoftheyear/article/0,28804,1690753\\_1690757\\_1690766,00.html](http://content.time.com/time/specials/2007/personoftheyear/article/0,28804,1690753_1690757_1690766,00.html).
4. Tsar Vladimir [Электронный ресурс]. URL: <http://www.thetimes.co.uk/tto/opinion/leaders/article3960607.ece>.